



INFORME DE GESTIÓN BIC

2023

CONTENIDO

I.	Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:	3
II.	Datos generales de la Sociedad BIC:.....	3
III.	Datos de la aprobación del Plan Estratégico:.....	3
IV.	Periodo del Informe de Gestión: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	3
V.	Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico).....	4
VI.	Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales (*):	4
VII.	Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año (**):.....	5
VIII.	Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:	11
IX.	Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental: (****)..	13
X.	Resultados, conclusiones y recomendaciones:.....	21

INFORME DE GESTIÓN BIC

I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:

- Nombre de la organización: RSE Asesores SAC
- RUC: 20556127141
- Domicilio principal: Av. La Paz 1558, Miraflores, Lima.
- Página web: <https://modosostenible.com/>

Modo Sostenible es una firma líder en consultoría que ofrece servicios de asesoramiento en temas de sostenibilidad, tales como: diagnóstico en sostenibilidad, análisis de materialidad, estrategias de sostenibilidad, economía circular, relacionamiento comunitario, entre otros. Todas nuestras consultorías se realizan siguiendo estándares internacionales y normas como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ODS, Pacto Global, ISO 26000, entre otros. Nuestro propósito es insertar la sostenibilidad en el ADN de las empresas y acompañarlos durante todo el proceso.

II. Datos generales de la Sociedad BIC:

- Nombre de la Sociedad BIC: Textil El Amazonas S.A. BIC
- RUC: 20100019788
- Domicilio principal: Jr. Monsefú 681-601 nro. 000 - Lima - Lima - Lima
- Página web: <https://www.tren.com.pe/>
- Descripción de las actividades, marcas, productos y/o servicios que ofrece la Sociedad BIC:

Textil Amazonas es una empresa peruana fundada en 1943, dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles de alta calidad para la industria de la confección y para las labores manuales, bajo la marca comercial TREN. En 2021 se convirtieron en una empresa de beneficio e interés colectivo con el compromiso de aportar a la comunidad con resultados significativos gracias a acciones de sostenibilidad basadas en el propósito empresarial, el cual se enfoca en el uso eficiente de sus recursos, así como el empoderamiento de las mujeres a través del diseño textil artesanal. A inicios del 2024, lograron obtener la certificación como Empresa B, consolidando así su compromiso con prácticas empresariales sostenibles.

III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:

- Fecha: 05/01/2022
- Páginas: 11
- Acta N°: Partida Electrónica N°11021146 (Página 3)

IV. Periodo del Informe de Gestión: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

V. Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)

i. Propósito social:

- Propósito social 1: Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reúso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros, destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales.
- Propósito social 2: Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas en general, resaltando su importante labor como expertas en el rubro textil peruano.

ii. Propósito ambiental:

- Propósito ambiental 1: Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR).

Esta planta de tratamiento de agua, luego de un proceso de ultrafiltración y osmosis inversa, permitirá que Textil El Amazonas S.A. BIC logre que hasta el setenta y cinco por ciento (75%) del agua utilizada en la fabricación de insumos textiles se convierta en agua limpia, permitiendo su reutilización, cumpliendo con los estándares de higiene y seguridad, y evitando la contaminación del ambiente.

- Propósito ambiental 2: Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de retorno de conos.

VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales (*):

Según las regulaciones establecidas por el Ministerio de la Producción (PRODUCE), Textil El Amazonas S.A. BIC presenta su informe de gestión BIC, detallando las actividades de beneficio e interés colectivo llevadas a cabo durante el año 2023.

El presente informe emplea la metodología del estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) con el fin de exponer los asuntos ambientales y sociales planteados en el Plan Estratégico actual de la compañía. Asimismo, se lleva a cabo la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo este informe objeto de una auditoría externa realizada por la consultora especializada Modo Sostenible.

La metodología GRI permite comunicar a los grupos de interés la gestión sobre los impactos más significativos de la organización bajo los ámbitos ambientales, sociales y económicos. A su vez, sirve como referencia para la elaboración de reportes de sostenibilidad.

(*) Describir los estándares reconocidos internacionalmente y desarrollados de manera independiente que haya empleado la organización para la medición y/o evaluación del impacto social y ambiental, de conformidad al artículo 9 y 15 de la Ley y el Reglamento, respectivamente.

VII. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año ():**

A continuación, describimos las iniciativas llevadas a cabo por Textil El Amazonas S.A. BIC a lo largo del año 2023, teniendo en cuenta los compromisos asumidos como entidad BIC:

PROPÓSITOS SOCIALES	
PROPÓSITO SOCIAL 1: Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reúso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales.	
OBJETIVO 1: Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.	
Actividad 1.1	Realizar donaciones de residuos a poblaciones vulnerables y a emprendimientos sociales de manera mensual y mantener un registro detallado de las mismas.
Indicador	% de residuos donados (kg residuos donados/kg residuos aprovechables totales)
Nivel de cumplimiento al 2023	Superado: 133% $((13.29\% / 10\%) * 100)$ 13.29% = residuos donados (5,696.83 kg) / total de residuos aprovechables (42,853.231 kg)
Plazo de ejecución	5 años
OBJETIVO 2: Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año, entre poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.	
Actividad 2.1	Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos.
Indicador	Número de convenios firmados entre Textil El Amazonas S.A.BIC y las organizaciones.
Nivel de cumplimiento al 2023	Superado 180% $((18/10*100)$ En 2023, se concretaron la firma de tres nuevos convenios, sumándose así a la lista de colaboraciones. En la actualidad, cuentan con un total de 18 convenios: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aldeas infantiles 2. Alternativa Centro de Investigación Social y Educación Popular 3. Aspem 4. Crealiz 5. Ecotextil Moda SAC 6. Euritmia, Identidad, Arte y Cultura 7. Hoop 8. Iwa en Acción 9. Mujeres de mi Barrio

	10. Oriunda Perú 11. Pangea Ecoclothing SAC 12. Plus Kreativa EIRL 13. Recidar 14. Runakay 15. Segregadores MTC 16. Sofía Ramírez 17. Sumac Pachay Perú SAC – Runakay 18. Zorecrochet 25
Plazo de ejecución	5 años
Actividad 2.2	Elaborar cada año al menos una (1) publicación por cada alianza generada en redes sociales, así como mencionarlas en la página web de Textil El Amazonas S.A. BIC a través de la incorporación de su logo en la sección de “Sostenibilidad- Organizaciones a las que apoyamos”
Indicador	Número de publicaciones realizadas en redes y en la página web relacionadas a las donaciones y/o alianzas
Nivel de cumplimiento al 2023	Superado 366% ((11/3*100) 11 publicaciones realizadas en las redes sociales de Instagram y Facebook de la marca Tren.
Plazo de ejecución	5 años

PROPÓSITO SOCIAL 2: Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas en general, resaltando su importante labor como experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.

OBJETIVO 1: Realizar al menos tres (3) talleres y/o charlas por cada año para las artesanas de Cajamarca, en donde se expongan temas que beneficien su crecimiento, tanto en el aspecto laboral como en el personal.

Actividad 1.1	Preparar tres (3) charlas y/o talleres por cada año con la asistencia de al menos el sesenta por ciento (60%) de las artesanas activas. (Entiéndase como artesanas activas, aquellas que han prestado sus servicios a la empresa Textil El Amazonas S.A. BIC que es titular de la marca Kuskaya en el último año).
Indicador	Número de talleres y/o charlas por cada año. % de Asistencia artesanas activas (Artesanas activas que han asistido/Total artesanas activas).
Nivel de cumplimiento al 2023	Superado 200% (3/6*100) de talleres La Institución Acepta desarrolló talleres de Fortalecimiento Social para 24 artesanas tejedoras en diciembre de 2023, distribuidas en 6 sesiones. Los talleres abordaron los siguientes temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dinámica de Inicio: Respirando para ordenarnos 2. Autocuidado - Nuestras emociones

	<p>3. Cuidado interpersonal, La Empatía</p> <p>4. Lo que compartimos... ¡Bienvenidos los cambios!</p> <p>5. Las Islas Musicales</p> <p>6. Lo que venimos logrando: Resultados de los Eco-Ladrillos</p> <p>Por tercer año consecutivo, las artesanas recolectaron 55 kg de plástico reciclado y elaboraron 146 eco-ladrillos.</p>
Plazo de ejecución	5 años
<u>Actividad 3.2</u>	En cada año, al menos un (1) tema de taller o charla será elaborado por una artesana con mayor experiencia o mejor calificación en cada año, previa evaluación por parte de Textil El Amazonas S.A. BIC, con el objetivo de empoderar y reconocer su rol de mujer experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.
Indicador	Número anual de charlas o talleres dictados por artesanas en calidad de expertas en el rubro de artesanía textil en el Perú
Nivel de cumplimiento al 2023	<u>Superado</u> Se llevaron a cabo diez clases de Macramé dirigido por la líder artesana Trinidad Peralta Suárez. Estos talleres contaron con la participación de un grupo de 10 artesanas de la marca Kuskaya, marca solidaria de Textil El Amazonas S.A. BIC. Los talleres se desarrollaron desde el mes de febrero hasta mayo de 2023.
Plazo de ejecución	5 años
<u>OBJETIVO 2:</u> Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.	
<u>Actividad 4.1</u>	Llevar un empadronamiento actualizado por cada año de las artesanas independientes que ofrecen sus servicios a Textil El Amazonas S.A. BIC, titular de la marca Kuskaya.
Indicador	Número de artesanas que trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC, las cuales deberán ser empadronadas en un registro de la referida Sociedad.
Nivel de cumplimiento al 2023	<u>Superado 193.33%</u> (29*100/15) 29 mujeres empadronadas que trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya, marca solidaria de Textil El Amazonas S.A. BIC
Plazo de ejecución	5 años

PROPÓSITOS AMBIENTALES

PROPÓSITO AMBIENTAL 1: Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR).

<p>*Esta planta de tratamiento de agua, luego de un proceso de ultrafiltración y osmosis inversa, permitirá que Textil El Amazonas S.A. BIC logre que hasta el setenta y cinco por ciento (75%) del agua utilizada en la fabricación de insumos textiles se convierta en agua limpia, permitiendo su reutilización, cumpliendo con los estándares de higiene y seguridad, y evitando la contaminación del ambiente.</p>	
<p>OBJETIVO 1: Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.</p>	
<p><u>Actividad 1.1</u></p>	<p>Designar un responsable y llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los procesos, lo cual será informado a través de reportes mensuales a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC.</p>
<p>Indicador</p>	<p>% de agua reutilizada (m3 agua reutilizada/m3 efluentes de Textil El Amazonas S.A. BIC)</p>
<p>Meta corto plazo</p>	<p>Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el diez por ciento (10%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC</p>
<p>Nivel de cumplimiento al 2023</p>	<p>49.74% de reutilización de efluentes industriales.</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>1 año</p>
<p>Meta a mediano plazo</p>	<p>Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el veinte por ciento (20%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>3 años</p>
<p><u>Meta a largo plazo</u></p>	<p>Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>5 años</p>
<p><u>Actividad 1.2</u></p>	<p>Cumplir con el cien por ciento (100%) del mantenimiento anual preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR) de Textil El Amazonas S.A. BIC.</p>
<p>Indicador</p>	<p>% Cumplimiento del programa de mantenimiento anual de máquinas y equipos de la PTAR (Actividades realizadas/Actividades programadas)</p>
<p>Nivel de cumplimiento al 2023</p>	<p>100% de cumplimiento del programa de mantenimiento a la PTAR.</p>
<p>Plazo de ejecución</p>	<p>5 años</p>
<p>OBJETIVO 2: Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.</p>	
	<p>Generar alianzas o convenios, mandando invitaciones a</p>

<u>Actividad 2.1</u>	organizaciones tales como colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros; para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR.
Indicador	Número de alianzas o convenios entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.
Nivel de cumplimiento al 2023	<u>Cumple 100%</u> 10 alianzas o convenios entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.
Plazo de ejecución	5 años
<u>Actividad 2.2</u>	Designar a un responsable para las visitas guiadas y organizar al menos tres (3) visitas técnicas a la PTAR al año.
Indicador	Número de visitas técnicas al año.
Nivel de cumplimiento al 2023	<u>Superado 333.33%</u> (10*100/3) Se realizaron un total de 10 visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Textil El Amazonas, destacando la participación de las siguientes organizaciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de visitas a Textil El Amazonas para Proveedores 2. Grupo AIRG-UNI 3. Asociación Cultural de Ingeniería Textil (ACIT) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) 4. Lanaterapia 5. Textil Camones y influencer Elida Lyreé 6. Estudiantes de la Universidad de Lima 7. Estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Facultad de Ingeniería Industrial 8. Estudiantes del Curso de Máquinas y Equipo de la Escuela de Ingeniería Textil y Confección de la UNMSM 9. Vecinos Parque Unión 10. Zorecrotchet25
Plazo de ejecución	5 años

PROPÓSITO AMBIENTAL 2: Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de retorno de conos de Textil El Amazonas S.A. BIC.

OBJETIVO 1: Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250 000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales

<u>Actividad 3.1</u>	Fortalecer el Programa mediante al menos una (1) visita anual y un reporte de fin de año enviado a todos clientes industriales que participan en el Programa.
Indicador	Número de visitas a clientes del Programa por cada año.

	Número de reportes de fin de año enviados por año.
Nivel de cumplimiento al 2023	<p><u>Visitas a clientes: 50%</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 clientes: Industrias Nettelco y Topitop <p><u>Número de reportes: 100%</u> (9 reportes)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Almeriz 2. Cofaco Industries 3. Hilandería de Algodón Peruano 4. Industrias Nettelco 5. Precotex 6. Servicios flexibles 7. Texgroup/Creditex 8. Textiles Camones 9. Topitop <p><u>Conos retornados:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 332, 001 conos de plásticos retornados.
Plazo de ejecución	5 años
<u>Actividad 3.2</u>	Elaborar un evento de reconocimiento a los clientes industriales con primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos retornados, en el cual se invite a todos los representantes de las empresas activas en el programa, donde puedan compartir experiencias, aprendizajes y resultados.
Indicador	Número de clientes industriales invitados al evento anual.
Nivel de cumplimiento al 2023	<p>Cumple 100%</p> <p>Número de clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 clientes industriales invitados al evento anual. <p>Link del evento: https://fb.watch/pTKnNBYLGp/</p>
Plazo de ejecución	5 años
<u>OBJETIVO 2:</u> Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reúso.	
<u>Actividad 2.1</u>	Invitar al evento de reconocimiento anual a clientes industriales que aún no participen en el Programa para incentivarlos a ser parte de esta iniciativa.
Indicador	Número de clientes industriales que no participan en el Programa que han sido invitados el evento anual de reconocimiento.
Nivel de cumplimiento al 2023	<p><u>Superado 750%</u></p> <p>75 clientes industriales invitados al evento de reconocimiento que tenía como objetivo compartir experiencias y aprendizajes del programa, reconocer a los clientes con resultados más altos y promover la participación de clientes industriales.</p>

Plazo de ejecución	5 años
<u>Actividad 2.2</u>	Programación de reuniones con las gerencias de clientes industriales que no se encuentren en el Programa de retorno, para invitarlos a formar parte del mismo.
Indicador	Número de reuniones por año realizadas con nuevos clientes industriales.
Nivel de cumplimiento al 2023	<u>Cumple 100%</u> Reuniones: 3 clientes <ul style="list-style-type: none"> • Cofaco • Textile Sourcing Company • Textil del Valle
Plazo de ejecución	5 años

(**Las acciones deben encontrarse vinculadas a los indicadores del Plan Estratégico. Se incluyen las que se han realizado a través de Alianzas Estratégicas.

VIII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:

Según la declaración de Textil El Amazonas S.A. BIC, el año 2023 se vio mayormente afectado por la disminución de las actividades económicas, marcada por la baja demanda de productos y producción en el sector textil peruano. A pesar de estos desafíos, la empresa no retrocedió en el cumplimiento de sus compromisos sociales y ambientales. El único impacto negativo se reflejó principalmente en el Programa de “Conitos Retornables” debido a la reducción en la producción a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la empresa ha superado la cantidad de conos retornados del año anterior y ha mantenido una colaboración activa y continua con las empresas participantes del programa.

Por otro lado, Textil El Amazonas S.A. BIC experimentó una disminución en la donación de residuos, esto debido a que la principal empresa receptora de estas donaciones no pudo recibirlas debido a asuntos internos. Este hecho llevó a Textil El Amazonas a retener los excedentes de algodón waype destinados a donaciones, y en respuesta, decidieron comercializarlos.

En relación con sus objetivos sociales, la empresa ha proporcionado talleres de macramé a las artesanas de la marca Kuskaya, liderados por una experta, con el fin de fortalecer sus habilidades. Adicionalmente, la empresa ha continuado con su proceso de certificación como Empresa B. Es importante destacar que, a principios del año 2024, la empresa ha obtenido exitosamente su certificación. Este logro será detallado en el próximo Informe BIC 2024.

Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial: (*)**

En el marco de los objetivos de beneficio de la empresa Textil El Amazonas S.A. BIC, se han implementado las siguientes iniciativas.

A nivel social:

Donación de residuos aprovechables

Textil El Amazonas S.A. BIC ha mantenido su compromiso de apoyar a poblaciones vulnerables a través de la donación de residuos sólidos, estableciendo alianzas estratégicas con grupos sociales que tienen objetivos de impacto social. Estos residuos aprovechables, como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cuero, telas, entre otros, son donados a organizaciones que les dan un nuevo uso con potencial de reciclaje o reutilización.

En el 2023, donaron 5696.83 kg de residuos aprovechables a estas organizaciones, lo que equivale al 13.29% del total de residuos aprovechables generados. Asimismo, en el mismo año, tres nuevas empresas se unieron a estas iniciativas, incrementando el número total de convenios formales a 18, fortaleciendo de esta manera el compromiso constante de la empresa con las donaciones y colaboraciones sociales.

Programa con artesanas de Cajamarca

Kuskaya, la marca solidaria de Textil El Amazonas S.A. BIC, tiene como misión rescatar y preservar las técnicas artesanales ancestrales de la comunidad de San Miguel, situada en el departamento de Cajamarca. En el transcurso del año 2023, la empresa colaboró activamente con 29 mujeres para la confección de artículos bajo esta importante marca.

Además de su compromiso productivo, la empresa fortalece las habilidades técnicas de las artesanas, facilitando talleres dirigidos por expertas. Durante el año pasado, se llevaron a cabo talleres de macramé con la participación de 10 artesanas de la mencionada comunidad. Asimismo, con el propósito de fomentar el desarrollo integral, la empresa también coordinó con la ONG Acepta sesiones de Fortalecimiento Social que beneficiaron a 24 tejedoras de la comunidad. Al mismo tiempo, se continuó impulsando el proyecto de responsabilidad ambiental centrado en los "Ecoladrillos", utilizando materiales plásticos reciclados para su elaboración.

A nivel ambiental:

Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)

En 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC inauguró la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) con el objetivo de reusar hasta el 75% del agua procesada en su producción. Durante el año 2023, la empresa logró mejorar significativamente la eficiencia de la planta de tratamiento en un 80,19%. En los procesos de tintorería, se alcanzó una notable reutilización del 49,74% de los efluentes industriales.

Programa de retorno de conos

Textil El Amazonas S.A. BIC continuó su programa de retorno de conos de hilos industriales en colaboración con sus clientes. En 2023, aumentó la participación de clientes, mejorando el retorno de conos respecto al año anterior. Se logró un retorno de 332,001 conos, siendo este el 94.86% de la meta organizacional de 350,000. Asimismo, como parte del compromiso con la economía circular, la empresa realiza anualmente un programa de reconocimiento para los clientes activos e interesados en participar en la iniciativa.

Proceso de certificación como Empresa B:

En 2023, Textil El Amazonas estaba en el proceso de obtener la Certificación B. Esta certificación representa el compromiso constante de las empresas con la sostenibilidad, estableciendo su posición como organizaciones dedicadas a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Es importante resaltar que, al comienzo del año 2024, la empresa ha logrado con éxito la obtención de su certificación. Este hito será abordado en detalle en el próximo Informe BIC.

(***) De conformidad a lo dispuesto en el artículo 7 del Reglamento.

IX. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental: (**)**

En 2023, se continúa utilizando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para evaluar los impactos en Textil El Amazonas S.A. BIC. Se destaca los lineamientos clave del GRI en el informe de gestión, alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

INDICADORES DEL GRI				
GRI	ODS	CÓDIGO	DIMENSIÓN	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
GRI 301 Materiales	8, 12	<u>GRI 301-1</u> : Materiales utilizados por peso o volumen.	Social	Cumple
		<u>GRI 301-2</u> : Insumos reciclados utilizados.		
GRI 413 Comunidades locales	-	<u>GRI 413-1</u> : Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	Social	Cumple
GRI 203 Impactos económicos indirectos	1, 3, 8	<u>GRI 203-2</u> : Impactos económicos indirectos significativos.		
GRI 303 Agua y efluentes	6, 12	<u>GRI 303-1</u> : Interacción del agua como recurso compartido.	Ambiental	Cumple
	6	<u>GRI 303-2</u> : Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.		
		<u>303-4</u> : Vertido de agua.		
GRI 306 Residuos	3, 6, 11, 12	<u>GRI 306-1</u> : Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Ambiental	Parcial
	3, 6, 8, 11, 12	<u>GRI 306-2</u> : Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.		

INDICADORES DEL GRI				
GRI	ODS	CÓDIGO	DIMENSIÓN	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
	3, 11, 12	<u>GRI 306-4</u> : Residuos no destinados a eliminación.		

PROPÓSITO SOCIAL 1: Donación de residuos aprovechables, con potencial de reciclaje o reuso tales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros, telas, entre otros; destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales. **(GRI 301-1) (GRI 301-2)**

Objetivo 1: Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y a emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.

Textil El Amazonas S.A. BIC promueve la reutilización de residuos aprovechables mediante donaciones a organizaciones con objetivos sociales, con el propósito de otorgarles un segundo propósito a sus materiales. La empresa establece acuerdos formales con grupos sociales entregando residuos como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, waype de algodón, telas, entre otros.

Durante el 2023, se donaron 5696.83 kg de residuos aprovechables a estas organizaciones, representando el 13.29% del total de residuos aprovechables generados en ese año. En este período, tres nuevas empresas se sumaron, elevando el número total de acuerdos formales a 18. Este incremento fortalece el compromiso constante de la empresa con las donaciones y colaboraciones sociales.

Además, la empresa colabora estrechamente con las artesanas de la marca Kuskaya en el desarrollo del proyecto de Ecoladrillos Ecológicos. Durante el año 2023, recolectaron 55 kg de plástico reciclado y elaboraron 146 eco-ladrillos. Este compromiso ambiental destaca la reutilización de materiales plásticos reciclados para la confección de estos eco-ladrillos, que posteriormente son donados a la empresa Recidar.

Es relevante destacar que hasta el 2022, Textil El Amazonas S.A. BIC donaba el waype de algodón y waype de poliéster a la empresa Textil Del Valle. Sin embargo, a partir de 2023, estos residuos textiles se comercializan con Tejidos Celestes, debido a que Textil Del Valle no emite certificados de donación por el material entregado.

Según la información proporcionada por la empresa, hemos observado que la meta e indicador propuestos han superado el 10% de residuos aprovechables donados a organizaciones sociales. **(GRI 301-1) (GRI 301-2)**

Objetivo 2: Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año, entre poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales, tales como Mujeres de mi Barrio, Aeroespacial, Yanni, Crealiz, entre otros.

Textil El Amazonas S.A. BIC continuó aportando a través de la donación de residuos para reuso a las poblaciones beneficiadas. En 2023, se incorporaron tres nuevas organizaciones, ASPEm, ZoreCrochet25 y Pangea, ampliando así la colaboración a un total de 18 organizaciones. Este esfuerzo ha permitido a la empresa donar un total de 5696.83 kg de residuos aprovechables, lo que representó el 13.29% del total de residuos aprovechables generados en ese año.

Asimismo, la empresa comunica de manera efectiva estas acciones sociales a sus grupos de interés a través de sus redes sociales, como Facebook e Instagram, y su página web. En este sentido, se verificó la publicación de 11 posts en las plataformas de Instagram y Facebook. Cabe destacar que la empresa busca ampliar su alcance comunicativo mediante la apertura de un nuevo canal en TikTok.

Entre las organizaciones beneficiadas se encuentran:

N°	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE RESIDUOS
1	Aldeas Infantiles	- Papel y cartón
2	Alternativa Centro de Investigación Social y Educación Popular	- Saldos de lanas - Saldos de Hilos de coser - Accesorios de tejer
3	Aspem	- Waype de algodón
4	Crealiz	- Waype de algodón - Saldos de hilos de coser
5	EcoTextil Moda SAC	- Waype de algodón - Saldos de hilos de coser
6	Euritmia, Identidad, Arte y Cultura	- Saldos de hilos de coser
7	Hoop	- Telas - Saldos de hilos de coser
8	Iwa en Acción	- Waype de algodón - Saldos de lanas - Saldos de hilo de coser
9	Mujeres de mi Barrio	- Waype de algodón - Ropa - Saldos de hilos de coser
10	Oriunda Perú	- Saldos de hilos de coser - Waype de algodón
11	Pangea Ecoclothing SAC	- Waype de algodón
12	Plus Kreativa EIRL	- Waype de algodón - Saldos de hilos de coser
13	Recidar	- RAEE

		- Plástico - Ecoladrillos
14	Runakay	- Waype de algodón
15	Segregadores MTC	- Plásticos – bolsas en desuso
16	Sofía Ramírez	- Waype de algodón
17	Sumac Pachay Perú SAC - Runakay	- Waype de algodón
18	ZoreCrochet 25	- Waype de algodón

Según la información proporcionada por la empresa, durante el año 2023, Textil El Amazonas S.A. BIC ha efectuado contribuciones significativas mediante la donación de residuos sólidos, estableciendo acuerdos con 18 organizaciones y ha sido difundido activamente a través de sus medios digitales. En conclusión, la empresa ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo mencionado. **(GRI 301-1) (GRI 301-2)**

PROPÓSITO SOCIAL 2: Generar impacto social en las artesanas de la comunidad de Cajamarca mediante la realización de charlas periódicas de empoderamiento femenino y capacitaciones técnicas y/o teóricas, en general, resaltando su importante labor como expertas en el rubro de la artesanía textil en el Perú. **(GRI 413-1) (GRI 203-1)**

Objetivo 1: Realizar al menos tres (3) charlas y/o talleres por cada año para las artesanas de Cajamarca, en donde se expongan temas que beneficien su desarrollo, tanto en el aspecto laboral como en el personal.

Programa de capacitaciones con artesanas

Como parte de sus compromisos sociales, Textil El Amazonas S.A. BIC se esfuerza por involucrar a las mujeres de la comunidad de San Miguel en Cajamarca, en charlas regulares sobre empoderamiento femenino y en sesiones de capacitación, ya sea técnica o teórica.

La empresa colaboró con la ONG Acepta para organizar sesiones de Fortalecimiento Social con el propósito de establecer entornos saludables y seguros. Durante estas sesiones, las artesanas tuvieron la oportunidad de explorar temas emocionales y construir conexiones positivas. La ONG trabajó con 24 artesanas tejedoras y 2 representantes de la empresa. Esta experiencia, llevada a cabo en diciembre de 2023, se dividió en dos fechas, abarcando un total de 6 sesiones.

Al mismo tiempo, se continuó impulsando el proyecto de responsabilidad ambiental centrado en los "Ecoladrillos Ecológicos", utilizando materiales plásticos reciclados para su confección. Por tercer año consecutivo, lograron recolectar 55 kilos de plástico reciclado y elaborar 146 eco-ladrillos.

A continuación, los temas abordados de las sesiones de Fortalecimiento Social fueron:

BLOQUES	TEMAS
Taller N° 1	Dinámica de Inicio: Respirando para ordenarnos
Taller N° 2	Autocuidado - Nuestras Emociones
Taller N° 3	Cuidado Interpersonal, La Empatía
Taller N° 4	Lo que compartimos... ¡Bienvenidos los Cambios!
Taller N° 5	Las Islas Musicales
Taller N° 6	Lo que venimos logrando: Resultados de los Eco-Ladrillos

Taller realizado por una experta

La empresa refuerza las habilidades técnicas de las artesanas de Kuskaya, la marca solidaria de Textil El Amazonas S.A. BIC. Durante el año 2023, se impartieron 10 clases de macramé entre febrero y mayo, dirigidas por la líder artesana Trinidad Peralta Suárez. En estas sesiones, participó un grupo compuesto por 10 artesanas de la mencionada comunidad, y cada clase tuvo una duración de dos horas.

Según la información presentada por la empresa, se cumple con el presente indicador y se evidencia que la empresa ha continuado contribuyendo al desarrollo integral de las artesanas. **(GRI 413-1 y GRI 203-1)**

Objetivo 2: Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.

Textil El Amazonas S.A. BIC, a través de la marca Kuskaya, acompaña a las mujeres tejedoras en la recuperación y conservación de las técnicas artesanales tradicionales de la comunidad de San Miguel, ubicada en el departamento de Cajamarca.

En el transcurso del año 2023, la empresa colaboró con 29 mujeres, quienes desempeñaron un papel fundamental en la producción de artículos para la marca Kuskaya. Por ello, la empresa evalúa el desempeño de las artesanas considerando factores como la cantidad producida, el tiempo empleado, la actividad realizada y la calidad del trabajo.

En resumen, se puede afirmar que la empresa cumple con la presentación del indicador requerido por la GRI. **(GRI 413-1) (GRI 203-1)**

PROPÓSITO AMBIENTAL 1: Incentivar la reutilización de agua, mediante la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR). **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

Objetivo 1: Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.

Planta de tratamiento de aguas residuales para la reutilización (PTAR)

Textil El Amazonas S.A. BIC cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que inició sus operaciones en agosto de 2022. En términos de procesos, el agua pasa por diversas etapas, desde la extracción del pozo subterráneo hasta el ablandador, la tintorería y finalmente la PTAR. Los objetivos clave incluyen:

- Reutilización del 75% del agua de proceso.
- Reducción de la contaminación.
- Beneficio para el consumo de más de 100 personas.
- Disminución de la huella hídrica.

Durante el 2023, la empresa logró una mejora significativa, alcanzando una eficiencia del 80,19% en la PTAR. En los procesos de tintorería, se logró la reutilización del 49,74% de los efluentes industriales. Además, la empresa cuenta con un jefe de Planta, quien es responsable de la gestión y el informe mensual de la PTAR a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC. Se destaca que se cumplió al cien por ciento con el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la PTAR.

Podemos afirmar que la empresa cumple con la presentación del indicador requerido por la GRI. Además, se anticipa que en el próximo año se buscará realizar inversiones en la PTAR con el objetivo de mejorar el porcentaje de recuperación. **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

Objetivo 2: Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.

Textil El Amazonas S.A. BIC continúa extendiendo invitaciones a diversas empresas e instituciones para realizar visitas técnicas a su Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Esta iniciativa tiene como objetivo compartir información sobre los procesos de reutilización de efluentes y proporcionar detalles relacionados con su desempeño sostenible.

Las visitas son coordinadas por el jefe de Planta, quien guía a los visitantes y ofrece explicaciones detalladas sobre los procesos. Además, se llevan a cabo bajo estrictas medidas de seguridad, incluyendo el uso de Equipos de Protección Personal (EPPs), así como otros implementos de seguridad. La empresa también planifica diversas actividades para los visitantes, como la entrega de obsequios de merchandising y sorteos en sus redes sociales, brindando a sus seguidores la oportunidad de visitar la planta.

En el último año, se registraron visitas de las siguientes organizaciones:

1. Programa de visitas a Textil El Amazonas para Proveedores
2. Grupo AIRG-UNI
3. Asociación Cultural de Ingeniería Textil (ACIT) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
4. Lanaterapia
5. Textiles Camones e influencer Elida Lyreé
6. Estudiantes de la Universidad de Lima
7. Estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Facultad de

Ingeniería Industrial

8. Estudiantes del Curso de Máquinas y Equipo de la Escuela de Ingeniería Textil y Confección de la UNMSM
9. Vecinos del Parque Unión
10. Zorecrochet 25

La iniciativa de Textil El Amazonas S.A. BIC de extender invitaciones a diversas empresas e instituciones, incluidas las universidades, para realizar visitas técnicas a su PTAR, demuestra su compromiso con la educación ambiental y el desarrollo de capacidades en la comunidad. Al abrir sus instalaciones a estudiantes, la empresa no solo fortalece la conexión con sus grupos de interés, sino que también contribuye al fomento de una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en la sociedad. En resumen, estas visitas técnicas son una oportunidad valiosa para inspirar y capacitar a las futuras generaciones de líderes y profesionales comprometidos con un futuro más sostenible. **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

PROPÓSITO AMBIENTAL 2: Eliminar progresivamente el plástico de un solo uso en los procesos productivos y comerciales, reduciendo la generación de residuos plásticos para hilo de coser industrial vendido a los clientes industriales que participen en el Programa de retorno de conos de Textil El Amazonas S.A. BIC. **(GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-4)**

Objetivo 1: Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250,000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales.

Programa de Conitos Retornables

A pesar de los impactos negativos del contexto macroeconómico, especialmente en el Programa de "Conitos Retornables" debido a la reducción en la producción, es importante destacar que la empresa continuó con el proyecto y superó la cantidad de conos retornados del año anterior, al igual que, mantuvo una colaboración activa y continua con sus clientes. Cabe recalcar que los conos retornados pasan por un proceso de limpieza gestionado por la misma organización y son reutilizados en la composición de nuevos hilos industriales. Los beneficios principales de este programa incluyen el retorno económico por la cantidad de conos entregados y la implementación de un proyecto de circularidad. En 2023, lograron un retorno de 332,001 conos de plástico trabajando en conjunto con 9 empresas del sector.

Además, Textil El Amazonas S.A. BIC realizó visitas a las instalaciones de las empresas Nettalco y Topitop con el objetivo de observar el proceso de recolección de conos, buscando evidenciar el manejo eficiente de los conos desde su generación como residuo hasta su disposición final, garantizando una gestión óptima en todas las etapas.

Por otro lado, la empresa continuó organizando el evento virtual de reconocimiento para los clientes destacados del programa. En la última edición, fueron invitados 75 clientes industriales, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las experiencias y aprendizajes del programa circular, además de reconocer a aquellos clientes con los resultados más destacados, promoviendo así la participación activa de las empresas del sector textil.

Dado el impacto circular y positivo del programa, se puede afirmar que la empresa logró satisfactoriamente sus metas y objetivos anuales del presente indicador. **(GRI 306-1, GRI 306-2 y GRI 306-4)**

Objetivo 2: Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reuso.

En 2023, Textil El Amazonas S.A. BIC logró el retorno de 332,001 conos de plástico trabajando en conjunto con las siguientes empresas del sector:

1. Almeriz
2. Cofaco Industries
3. Hilandería de Algodón Peruano
4. Industrias Nettalco
5. Precotex
6. Servicios flexibles
7. Texgroup/Creditex
8. Textiles Camones
9. Topitop

Además, se extendió una invitación a 47 clientes industriales para que asistieran al evento de reconocimiento, con el propósito de motivar su participación en el programa. Textil El Amazonas S.A. BIC también organizó reuniones con empresas como Cofaco, Textile Sourcing Company y Textil del Valle para presentar las oportunidades de unirse al programa. En el caso de Textil del Valle, se llevó a cabo una reunión para su reincorporación al programa, durante la cual se entregaron dos banners y contenedores para los puntos de acopio en su planta de Chincha.

Se evalúa que Textil El Amazonas S.A. BIC ha alcanzado parcialmente este objetivo al contar con 9 clientes industriales en 2023, siendo uno menos que el número especificado por el indicador. **(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)**

(****)La organización que elabora el Informe de Gestión realizará la medición de acuerdo con los estándares que se hayan consignado en el punto IV del presente documento.

X. Resultados, conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones:

- **Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social:** Textil El Amazonas S.A. BIC demuestra un compromiso sólido con la sostenibilidad a través de diversas iniciativas, como la donación de residuos aprovechables, la colaboración con artesanas locales, la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales y el programa de retorno de conos. Estas acciones reflejan una preocupación genuina por el impacto ambiental y social de sus operaciones.
- **Cumplimiento de objetivos y metas:** La empresa ha logrado cumplir satisfactoriamente con la mayoría de sus objetivos y metas. Estos cumplimientos indica una gestión efectiva de sus programas y una alineación con sus compromisos sociales y ambientales.
- **Apertura a la educación ambiental:** La iniciativa de realizar visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) evidencia la disposición de la empresa para fomentar la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad. Al invitar a diversas organizaciones, incluyendo colegios, universidades y empresas, Textil El Amazonas S.A. BIC contribuye al desarrollo de capacidades y la difusión de buenas prácticas ambientales.

Recomendaciones:

- **Mejorar la comunicación y el seguimiento de programas:** Aunque la empresa ha comunicado activamente sus acciones sociales y ambientales a través de redes sociales y otros canales, podría beneficiarse de una estrategia de comunicación más integral y consistente. Además, implementar sistemas de seguimiento y evaluación que permita una mejor comprensión del impacto real de sus programas y facilitar la identificación de áreas de mejora.
- **Explorar oportunidades de innovación y tecnología:** Dado el enfoque de la empresa en la sostenibilidad y la innovación, sería prudente explorar aún más las oportunidades de integrar tecnologías innovadoras en sus procesos y operaciones. La capacitación de estudiantes en temas de innovación y tecnología también podría ser una estrategia valiosa para impulsar la investigación y el desarrollo en áreas clave de sostenibilidad.
- **Identificar sus impactos y temas materiales mediante un proceso de materialidad.** Posteriormente, comunicar estos aspectos de manera transparente a través de un reporte de sostenibilidad que se alinee con estándares reconocidos, tales como el GRI, SASB, y entre otros. Asimismo, dado que la empresa ha obtenido recientemente la certificación como Empresa B, se destaca la importancia de comunicar de manera continua las razones detrás de esta certificación a sus grupos de interés internos y externos. Este proceso de comunicación fortalecerá la reputación y ventaja competitiva de la empresa y reforzará su compromiso con prácticas comerciales sostenibles.

2. Talleres dirigidos a las artesanas de la marca Kuskaya en Cajamarca



3. Concurso de Ecoladrillos Ecológicos con mujeres artesanas de Cajamarca



4. Taller de Macramé dirigido por una experta a las artesanas en Cajamarca



5. Visitas de empresas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)



6. Programa de Retorno de Conos: Visitas a las empresas Topitop e Industrias Nettalco

